|  |  |
| --- | --- |
|  | Главный эксперт Регионального Чемпионата чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.А. Лунев«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021г. |

**Открытый VI Регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorlddSkills Russia) в Кранодарском крае 20-22 января 2021**

**Конкурсное задание и программа состязаний по компетенции «Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата/время | Задание/продолжительность выполнения | Темазадания | Описание | Оценочные критерии и максимальный вес каждого | Баллы | Форма представления результатов |
| **20.01.2021 Среда** |
| 08.45-09.00 |   |   | Регистрация участников, Инструктаж по технике безопасности  |  |   | Бланк экспертной оценки |
| 09.00-10.00 | Модуль В1(1 час 00 мин.) | Наша команда и бизнес идея | Сильные стороны и ключевые факторы успеха команды. Развитие бизнес-идеи.  | *Максимальный вес каждого из критериев 3 балла:*1 . | 10 |  |
| 10.00-10.05 | Перемещение в брифинг-зону |  |  |  |
| 10.05 -11.15 | Презентация наработок по модулю В1 (6 мин.+4 мин.х 7) |
| 11.15-11.25 | Перерыв |
| 11.25-12.25 | Модуль С1(1 час 10 мин.) | Целевая аудитория  | Сегментация рынка. Определение и детальное описание целевых групп.  Оценка размера целевой аудитории. | *Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:*1. Точность в определении целевого рынка.2. Оценка размера целевого рынка.3. Сравнительный анализ конкурентов 4. Качество презентации (способ представления, содержание, информативность).5. Определение образа клиента. | 10 | Бланк экспертной оценки |
| 12.25-12.30 | Перемещение в брифинг-зону |
| 12.30-13.30 | Презентация наработок по модулю С1 (6 мин.+3 мин.х 7) |
| 13.30-14.30 | Перерыв (обед) для участников и экспертов чемпионата |
| 14.30-14.40 | Сообщения о выполнении модуля С2  |
| 14.40-15.10 | Специальный этап С 2 (30 мин.) | Специальный этап 1 | Специальное задание | Задание и схема оценки будут опубликованы на Региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldskillsRussia). | 10 | Бланк экспертной оценки |
| 15.10-15.20 | Предоставление наработок по модулю С2  |
| 15.20-15.30 | Перерыв |
| 15.30-16.30 | Модуль D 1(1 час 00 мин.) | Планирование рабочего процесса | Как будет осуществляться проект: определение необходимых ресурсов; основные бизнес процессы; ключевые партнеры,поставщики; структура стоимости. Возможность повторного использования (переработки, утилизации) сырья. | *Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:*1. Полнота описания процесса производства продукта, или схемы предоставления соответствующей услуги (ключевые точки). 2. Логичность бизнес-процесса - от приобретения сырья или приема заказа, до его поставки или продажи его клиенту. 3. Использование современных способов и средств планирования деятельности. 4. Проработка позитивного и негативного вариантов развития бизнеса (антикризисный план). 5. Реалистичность планов по отношению к доступу участников к ресурсам разного типа (финансовые, материальные, информационные и др.). | 10 | Бланк экспертной оценки |  |
| 16.30-16.35 | Перемещение в брифинг-зону |
| 16.35-17.35 | Презентация наработок по модулю D1 (6 мин.+3 мин.х 7) |
| **21.01.2021 Четверг** |
| 08.45-09.00 |   |   | Регистрация участников, Инструктаж по технике безопасности  |  |   | Бланк экспертной оценки |
| 09.00-09.30 | Специальный этап D 2 (30 мин.) | Специальный этап 1 | Специальное задание | Задание и схема оценки будут опубликованы на Региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldskillsRussia). | 10 | Бланк экспертной оценки |
| 09.30-09.40 | Предоставление наработок по модулю D2 |
| 09.40-09.50 | Перерыв |
| 09.50-10.50 | Модуль Е 1(1ч.00 мин.) | Маркетинговое планирование  | Маркетинговая стратегия. Маркетинговый план. Маркетинговый бюджет. Функциональные обязанности членов команды и/или аутсорсинг. | *Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:*1. Реалистичность маркетинговой стратегии. Полнота и продуманность маркетингового плана. 2. Адекватность маркетингового бюджета по отношению к стратегии и плану маркетинга, его реалистичность. 3 Реальные способности/возможности и функциональные обязанности членов команды в области маркетинга (обоснованность передачи функций на аутсорсинг). 4. Соответствие используемых маркетинговых инструментов задачам в области маркетинга.5 Качество публичного представления маркетингового плана. | 10 | Бланк экспертной оценки |
| 10.50-10.55 | Перемещение в брифинг-зону |
| 10.55-11.45 | Презентация наработок по модулю Е1 (5 мин.+2 мин. х 7) |
| 11.45-12.00 | Перерыв |
| 12.00-12.10 | Сообщения о выполнении модуля Е2 |
| 12.10-12.40 | Специальный этап Е 2 (30 мин.) | Специальный этап 1 | Специальное задание | Задание и схема оценки будут опубликованы на Региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldskillsRussia). | 10 | Бланк экспертной оценки |
| 12.40-12.50 | Предоставление наработок по модулю Е2 |
| 12.50-13.50 | Перерыв (обед) для участников и экспертов чемпионата |
| 13.50-14.50 | Модуль F 1(1ч.00 мин.) | Устойчивое развитие  | Применение принципов устойчивого развития в деятельности. Аспекты экологической, социальной и экономической устойчивости. Устойчивость спроса. Реалистичность, подробное описание действий и примеры. | *Максимальный вес каждого из критериев 1 балла:*1. Экологическая безопасность. Описаниеиспользуемого сырья, его происхождение. Утилизация отходов.2. Инновационная составляющая в развитии проекта.3. Знание схемы определения точки безубыточности, периода окупаемости проекта.4. Социальная стабильность. Влияние проекта на здоровье; доступность продукта (услуги) разным слоям населения; интеграция проекта в жизнь местного социума.5. Стабильность спроса на производимую продукцию (услуги) в формате индивидуальных и иных потребителей. | 5 | Бланк экспертной оценки |  |
| 14.50-14.55 | Перемещение в брифинг-зону |
| 14.55-15.45 | Презентация наработок по модулю F 1 (5 мин.+2 мин. х 7) |
| **22.01.2021 Пятница** |
| 08.45-09.00 |   |   | Регистрация участников, Инструктаж по технике безопасности  |  |   | Бланк экспертной оценки |
| 09.00-10.00 | Модуль G1(1ч. 00 мин.) | Технико-экономическое обоснование проекта включая финансовые инструменты и показатели | Обоснование прибыльности бизнеса. Источники финансирования стартового этапа проекта. Расчеты по прибылям и убыткам Ценообразование на продукты и услуги.  | *Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:*1. Качество обоснования системы налогообложения.2. Понимание расчетов стоимости, ценообразования.3. Обоснование и аргументация способов финансирования.4. Практико-ориентированность и точность расчетов.5. Реалистичность финансовых прогнозов. | 10 | Бланк экспертной оценки |
| 10.00-10.05 | Перемещение в брифинг-зону |
| 10.05-11.05 | Презентация наработок по модулю G1 (6 мин.+2 мин. Х 7) |
| 11.05-11.15 | Перерыв |
| 11.15-12.15 | Модуль H1(1 ч. 00 мин.) | Продвижение фирмы/проекта | Наиболее важные аспекты всех модулей. Презентации в PowerPoint. Объем продаж и достоверности представленных данных. Само-рефлексия. | *Максимальный вес по каждому из критериев:*1. Способность оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства и способность команды решать возникающие задачи (макс. 2 балла).2. Креативность (творчество), способность участников приводить доводы и обоснованные аргументы, устная речь (макс. 2 балла).3. Качество презентации и проекта в целом (макс. 2 балл).4. Тайм-менеджмент (макс. 2 балла)8. Раскрытие в презентации бизнес-проекта (макс. 3 балла) | 10 | Слайды в презентации (не более 10 минут) и Бланк экспертной оценки |
| 12.15-12.20 | Перемещение в брифинг-зону |
| 12.20-13.20 | Презентация наработок по модулю Н1 (6 мин.+3 мин. х 7) |
| 13.20-14.00 | Обед |
| 14.00-15.30 | Оформление документации по итогам проведения Регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldskillsRussia) |
| 15.30-16.00 | Торжественное закрытие рабочей площадки |